

FOUNDING PARTNER PROGRAM · 2026-2027

Sigma Universe: el ecosistema **digital-first** de Latinoamérica

Una redacción que no para, un motor de video vertical y transmisiones en vivo, alimentando al mismo tiempo el sitio, las redes y la comunidad. Un partner acá no compra un banner en una esquina: ocupa un lugar diario adentro de toda la máquina, con su categoría cerrada en exclusiva.

4.600+

notas en 30 días

≈160

publicaciones por día

1,2 M

Instagram

es-AR

mercado principal

Julio 2026

Un solo universo: producción en el centro, distribución en órbita

Cada hecho entra una vez por el centro y sale por todas las órbitas el mismo día. Tocá cualquier punto para ver qué se puede patrocinar ahí.

Redacción

Cobertura 24/7 con normas editoriales, verificación y autores identificados.

Secciones presentadas por la marca, proyectos especiales, informes de datos y notas patrocinadas, siempre identificadas.

Video vertical

Reels, Shorts y TikTok producidos sobre briefs de demanda real, no sobre intuición.

Marca en las piezas editoriales, series brandeadas, product placement y piezas dedicadas para campañas.

Vivos

Transmisiones propias desde el estudio, con página de reproducción propia.

Placa inferior con la marca durante todo el vivo, menciones al aire y el formato «programa presentado por».

sigmadiario.com

El activo propio: SEO, hubs permanentes (dólar, quiniela, fútbol) y audiencia recurrente.

Logo en el sitio, banner de cabecera, bloques nativos dentro de las notas y hubs presentados por la marca.

Instagram

La puerta de entrada: donde la audiencia se entera del tema antes de buscarlo.

Reels con la marca, stories con enlace medido y colaboraciones de cuenta.

TikTok

Alcance frío y tendencia temprana sobre la misma agenda del día.

Piezas brandeadas y campañas con seguimiento de clics propio.

YouTube Shorts

Segunda vida de cada pieza vertical, con búsqueda y recomendación propias.

Marca en las piezas, series patrocinadas y formatos largos a medida.

Telegram

Canal directo con la audiencia más fiel, sin depender del algoritmo.

Publicaciones brandeadas regulares y campañas con enlace medido.

WhatsApp

Canal de difusión con cada nota publicada y línea directa con los lectores.

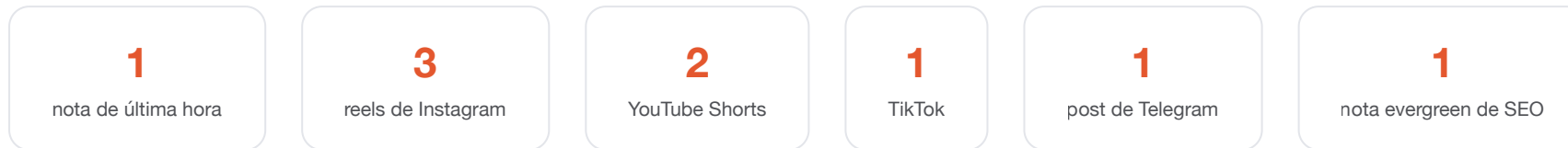
Presencia de marca en los envíos y acciones especiales de temporada.

VOLUMEN

Cuánto contenido sale de acá, de verdad

Estas cifras se leen en vivo de nuestra base de datos cada hora: no son una captura elegida a mano. Ese ritmo es lo que convierte una marca en presencia diaria y no en una campaña que se apaga.

Un hecho, diez piezas



Por eso el costo de cada pieza extra tiende a cero: la escala está en el sistema, no en la cantidad de gente.

Todo lo que una marca puede ocupar dentro del universo

El paquete se arma eligiendo de esta lista. La categoría puede quedar cerrada en exclusiva para un solo partner.

Sitio

- Logo permanente en el sitio
- Banner de cabecera (rotación por sección)
- Bloque nativo dentro de las notas
- Barra fija de marca en artículos
- Hub presentado por la marca (dólar, quiniela, fútbol, apuestas)
- Sección o vertical completa presentada
- Informes de datos y proyectos especiales

Video vertical

- Marca en las piezas editoriales diarias
- Serie brandeada con guion propio
- Piezas dedicadas para campaña
- Product placement en cámara
- Colaboraciones de cuenta en Instagram

Vivos

- Placa inferior con la marca durante toda la transmisión
- Menciones al aire del conductor
- «Programa presentado por»
- Página de reproducción con branding del partner

Comunidad

- Publicaciones brandeadas en Telegram
- Presencia en la difusión por WhatsApp
- Sorteos y acciones con la audiencia (La Caja)
- Concursos con premio del partner

Datos y medición

- Reporte mensual con atribución propia (no sólo píxeles de terceros)
- Enlaces cortos y deeplinks propios con seguimiento por campaña
- Corte por país, sección y pieza de contenido
- Account manager dedicado

Todo contenido pagado se identifica como tal. La marca acompaña al contenido; no decide la línea editorial.

Comprá a tu audiencia en su momento de necesidad

Además de las noticias, construimos herramientas que los argentinos usan por ritual: controlar la quiniela, calcular el aguinaldo, sacar turno para la VTV. Cada una reúne a la audiencia exacta de un rubro en el momento exacto de la decisión. Esta es la demanda mensual de búsqueda en juego, medida con datos.

Automotrices y aseguradoras	VTV, infracciones, licencia, transferencia del auto	≈900.000
Bancos y billeteras	Plazo fijo, monotributo, aguinaldo, dólar tarjeta, Veraz	≈2.000.000
Plataformas de juego	Quiniela, Quini 6, Loto Plus, Telekino, Brinco	≈8.000.000
Desarrolladores e inmobiliarias	Crédito hipotecario, guías de alquiler	≈150.000
Retail y e-commerce	Hot Sale, Cyber Monday, descuentos bancarios	≈300.000

Búsquedas mensuales en Argentina por rubro (DataForSEO, julio 2026). Parte del inventario ya está en vivo; el resto entra entre agosto y octubre de 2026. Cada categoría se cierra en exclusiva para un solo partner.

La ventaja no es el sitio: es la máquina

Un socio no invierte en el tráfico de hoy, invierte en la capacidad de un equipo de construir audiencia. Solo el Instagram insignia de la red suma 1,2 millones de seguidores, y detrás hay años armando comunidades de millones en Instagram y YouTube. Ahora esa experiencia se convierte en un medio propio.

Radar de demanda propio

Cada día minamos lo que la gente realmente busca en Argentina (Search Console, Trends, DataForSEO, competencia) y lo convertimos en briefs de video y de nota. No adivinamos el tema: lo medimos antes de filmar.

Redacción asistida por IA

La IA acelera la producción; la verificación, la decisión editorial y la firma son humanas. Publicamos con normas editoriales y política de correcciones.

Atribución first-party

Medimos cada clic en nuestros propios servidores: sabemos qué nota, qué video y qué país generó cada acción del patrocinador, incluso con bloqueadores activos.

Memoria del sistema

Cada resultado vuelve al motor: lo que funcionó en video corrige los próximos briefs, y lo que rinde en buscador corrige los títulos. El ecosistema se afina solo.

Hispanohablantes de 18 a 44, primero en el celular

Mercado

Argentina como base, con lectores en todo LATAM y España.

Consumo

Mobile-first y social-first: llegan por video o por buscador, no por portada.

Intereses

Deportes, economía del día a día, espectáculos, tecnología y actualidad.

Momento

Alta frecuencia: varias visitas por semana alrededor de la agenda del día.

PAQUETES

Tres formas de entrar al universo. Una sola es exclusiva.

Armamos la propuesta sobre el inventario de arriba, según categoría y objetivo.

PRESENCIA

Category Partner

- Marca en una vertical (deportes, economía o espectáculos)
- Bloques nativos en las notas de esa vertical
- Reporte mensual de clics y geografía
- Sin exclusividad

EXCLUSIVO · 12 MESES

Founding Partner

- Exclusividad total de categoría durante el contrato
- Marca en el sitio, en el video vertical, en los vivos y en la comunidad
- 1-2 proyectos especiales por mes
- Hasta 12 entrevistas a ejecutivos del partner por año
- Integraciones editoriales y campañas de PR conjuntas
- Reporte mensual + account manager dedicado

PRODUCTO O SECCIÓN

Presenting Partner

- Sección, hub o formato presentado por la marca
- Branding en la portada de esa sección
- Contenido conjunto acordado con la redacción
- Reporte mensual

Qué se firma en el Founding Partner

Duración	12 meses
Exclusividad de categoría	Sí
Logo en el sitio	100% del tiempo
Marca en video vertical	Hasta el 100% de las piezas editoriales
Placa de marca en vivos	Todas las transmisiones del período
Integración en notas	Sí, identificada como contenido patrocinado
Telegram y WhatsApp	Publicaciones brandeadas regulares
Proyectos especiales	1–2 por mes
Entrevistas a ejecutivos	Hasta 12 al año
Reporte de resultados	Mensual, con datos propios

La marca del partner acompaña al contenido; nunca decide la línea editorial. Todo material pagado se identifica como tal, según nuestras normas editoriales.

ROADMAP

De Argentina a toda la audiencia hispanohablante

FASE 1

Argentina

Consolidar la redacción diaria y la distribución vertical en el mercado argentino.

FASE 2

LATAM

Replicar el motor en México, Colombia y Chile con equipos locales.

FASE 3

Mundo hispano

Una marca, varias ediciones: el mismo sistema de producción en español.

FASE 4

Marca global

Medio de referencia para la audiencia hispanohablante nativa digital.

UNA SOLA VEZ

Va a existir un solo Founding Partner. Firmada la categoría, se cierra hasta el fin del contrato.

La generación que viene no mira las noticias: las desliza. Sigma Universe es donde frena. Escribinos y te devolvemos la propuesta armada para tu categoría dentro de un día hábil.

El siguiente paso

marketing@reachy.media

sigmadiario.com/partners